

InköpsProfilen™

- vår husstruktur tydliggör samband och förutsättningar för en professionell och utvecklad inköpsfunktion. Den är konkret, tydlig och generisk, vilket innebär att den lämpar sig som grund för all verksamhetsutveckling inom inköp samt också gör den enkel att kommunicera.



Inköpshuset innehåller 12 byggstenar som alla måste finnas på plats och samverka för att företaget ska ha en professionell inköpsverksamhet.

Modellbeskrivning

Skorstenen och taket utgörs av företagets **Vision, Affärsidé och Strategi** – anger inriktningen för företagets verksamhet, ställer krav på Inköp. Dessa delar ska kroka i och ge förutsättningar för inköpsmissionen.

Inköpsmission klargör roll och inriktning för inköpsverksamheten och tar utgångspunkt i företagets vision och övergripande strategier.

Segmentering i inköpsgrupper visar vad som köps från gemensamma leverantörsmarknader och ger tillsammans med **Spendanalys** en komplett inköpsbild.

Inköpsstrategier formulerade specifikt för varje inköpsgrupp.

De tre **Inköpsprocesserna** Strategiskt inköp, Projektinköp och Operativt inköp.

Organisation - hur inköpsverksamheten bedrivs. Roller/ansvar.

Leverantörsportfölj – hur man väljer, vårdar och utvecklar sina leverantörer för bästa värdebidrag.

Stödsystem/verktyg som används inom inköp/inom företaget/med leverantörer.

Mätning/uppföljning - hur verksamheten utvecklas (inkl. respektive inköpsgrupp med dess leverantörsmarknad).

Grunden i huset är de **Resurser och Kompetenser** som behövs för den totala inköpsverksamheten.

Kommunikation är ett nödvändigt kitt som håller ihop och förbättrar prestation och resultat.

Inköpshuset används också som grund för vårt verktyg **InköpsDiagnos™** för kartläggning av nuläge samt analys och framtagning av handlingsplan.

