

SpendManager® - vårt verktyg för spendanalys

- tar ett helhetsgrepp på företagets alla externa kostnader/inköp. Utgör grund för inköpssamordning och prioritering av effektiviseringsåtgärder. Köpbilden - en aha-upplevelse!

Få företag har grepp om hur de spenderar sina pengar på inköp av varor och tjänster från externa leverantörer. Trots att denna kostnadspost i genomsnitt utgör mer än 60 % av företagets totala kostnader. Oberoende undersökningar visar att denna kostnad kan sänkas med mellan 4-12 %.

Första steget är att göra en spendanalys.

Spendanalysen ger svar på frågor som:

- Hur mycket pengar spenderar vi på olika typer av varor och tjänster?
- Vem köper och från vilka leverantörer?
- Hur många fakturor får vi?

Svaren uttrycks bl a i en **köpbild** som ger underlag för inköpssamordning och styrning mot en lägre kostnadsnivå.

Spendanalysen genomförs med hjälp av vårt verktyg SpendManager®

- Kräver ingen installation hos kund
- Tar in data enkelt i form av filuttag från kundens affärssystem
- Kopplar data till en företagsspecifik segmentstruktur
- Tar fram köpbild och rapportpaket
- Erbjuder "drill down"-funktionalitet för detaljerad analys

Köpbild och Rapportpaket

